

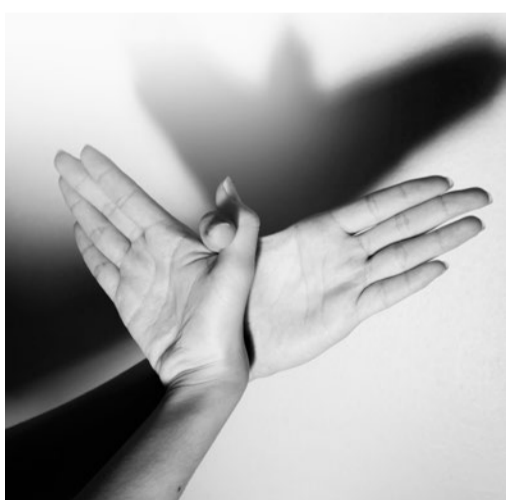
Start

magazine

N. 10
COPIA GRATUITA



COSA CONTA DAVVERO? LA NOSTRA VOLONTÀ



**SIAMO PRONTI
A CAMBIARE E A
CRESCERE ANCORA**



**PARCO MACCHINE:
ECCO LE NOVITÀ**



**“ECCOMI IN FERRARI”,
PREMIO AL PILOTA
GIOVINAZZI**



**AUGURI MARRAFFA,
40 ANNI DI STORIA**

Come puoi essere un rivoluzionario se sei così tradizionalista?
(dal film “La La Land” di Damien Chazelle - 2016)



SIAMO PRONTI A CAMBIARE E A CRESCERE ANCORA

NON POSSIAMO PRETENDERE CHE LE COSE CAMBINO,
SE CONTINUIAMO A FARE LE STESSE COSE

*"Non c'è nulla di più certo e immutabile che l'incertezza e il cambiamento".
(John F. Kennedy - 35° presidente degli Stati Uniti d'America)*

Start

magazine

Periodico a distribuzione gratuita in Italia e all'estero
Registrazione Tribunale di Taranto n. 10/2013 del 26 luglio 2013

Stampa: Stampa Sud - Mottola (TA)

Editore: Venpa Sud srl

Progetto grafico: GFCAssociati

Redazione: Massimo Montino - Giovanni Marraffa
Antonio Colucci - Marco Marangi

Direttore Responsabile: Ottavio Cristofaro

Anno di fondazione **2014 - N.9**

Chiuso in redazione il **27 Febbraio 2018**



Scarica qui la tua
versione digitale

"Chi ha paura muore ogni giorno, chi non ha paura muore una volta sola", in questa frase è contenuto tutto il testamento intellettuale degli insegnamenti di Paolo Borsellino. Una frase che abbiamo fatto nostra e che applichiamo a tutti i settori della nostra vita, una frase che appartiene al dna dei valori delle nostre aziende. Siamo un po' come dei marinai in balia delle onde: sanno che devono osare per affrontare il mare, ma sanno anche che devono rispettarlo.

Stiamo registrando segnali positivi che confermano una ripartenza del mercato dei trasporti eccezionali. È il settore dell'energia che sta dando i risultati migliori. Cresce l'export dall'Italia verso i Paesi in via di sviluppo. È una grande occasione anche per il Mezzogiorno di Italia.

In questo numero abbiamo tanto da raccontare. Vi mostriamo gli ultimi arrivi in casa, le nuove macchine del Gruppo MARRAFFA-WERENT e vi raccontiamo anche la storia di come è nata tutta questa nostra avventura, grazie allo spirito di iniziativa del nostro amministratore. Una storia davvero incredibile di come sia possibile trovare il buono anche nei momenti difficili.

Una storia che oggi ha proiettato le aziende del Gruppo MARRAFFA-WERENT verso nuove sfide e nuove partite in campo nazionale e

internazionale. Nei mesi scorsi abbiamo aperto una nuova sede a Fidenza e un'altra a Ravenna che ci serviranno per migliorare la nostra offerta e per essere più vicini ai clienti. Sono queste le cose che contano davvero. Stiamo puntando tutto sulla formazione continua del nostro personale, anche per rendere più sicuri gli ambienti di lavoro, aumentando la qualità del nostro know how con figure professionali estremamente specifiche, come quella dell'HSE Manager che ci ha visto partecipare a un corso di Elevata formazione in materia di Prevenzione Infortuni e Igiene sul Lavoro organizzato dall'Università degli Studi Roma 3 e dall'Istituto Informa. Il corso ha visto la partecipazione di docenti di spiccata professionalità, provenienti da Università, Magistratura, Enti di ricerca, Organismi pubblici e aziende.

Il tema del potenziamento delle professionalità aziendali impegnate quotidianamente nell'applicazione delle politiche aziendali è una questione che ci vede impegnati quotidianamente per migliorare i nostri Sistemi di Gestione della Qualità e della Sicurezza.

Quello che succederà domani non lo sappiamo, ma certamente molto dipenderà dalla nostra forza di volontà.



Alle Giornate Italiane del Sollevamento (GIS) a Piacenza, è stato assegnato alla MARRAFFA il **Premio ILTA 2017** nella categoria "Trasporto eccezionale con rimorchio oltre 120 ton".



Abbigliamento ricercato, tono gentile, preciso e puntuale. Si presenta sempre così **Francesco Cirillo** da 19 anni agente commerciale WERENT. Entrato in Venpa Sud nel 1999 è stato il secondo agente assunto in azienda dopo il suo collega Giuseppe Simeone, con il quale condivide ancora oggi gran parte delle esperienze e delle attività. Quella dell'agente commerciale è

un'attività molto importante: sono il primo biglietto da visita dell'azienda e, in qualche modo, il volto di quest'ultima. "Mi piace vestire bene sia per piacere personale, ma anche perché sono consapevole di questo ruolo che abbiamo in azienda".

Una famiglia di agenti che oggi conta diversi operatori con una rete commerciale che si estende su tutto il territorio nazionale a cui, di recente, si sono aggiunte anche nuove figure professionali a servizio delle sedi di Venezia-Marghera e Fidenza. Un lavoro che nasce dal "porta a porta" alla ricerca di nuovi clienti, ma che è finalizzato al consolidamento dei rapporti commerciali con i clienti storici. Un bravo commerciale per fare tutto questo deve avere tanta passione e Cirillo ne ha da vendere. "Ricordo ancora la mia prima commessa per il noleggio di una piattaforma. Oggi abbiamo un parco macchine di oltre 1000 mezzi che ci consente di soddisfare ogni tipo di esigenza da parte dei clienti, ma 20 anni fa era tutto più difficile". In WERENT la sicurezza sul lavoro è la priorità: ogni macchina è concepita per lavorare in totale sicurezza, con una scuola di formazione accreditata per corsi riservati agli operatori per l'utilizzo di piattaforme aeree, autogru e sollevatori telescopici.

"La giornata di un agente commerciale è piena di appuntamenti, fino alla sera quando faccio rientro a casa per dedicarmi alla mia famiglia". A lui piacciono le cose belle della vita (e a chi non piacciono, ndr), il buon vino e i piccoli piaceri della vita. Tifa Napoli per le sue origini campane e spera nello scudetto che ai partenopei manca da oltre 25 anni. Dice di essere certo che questo possa essere l'anno giusto.



Casco in testa e occhi sempre aperti. Sono le caratteristiche del lavoro quotidiano di **Ivano Agrusta**, dal 2008 stabilmente in azienda come autista e operatore di autogru presso MARRAFFA. A dire il vero Ivano ha iniziato a lavorare nel 1995, quando aveva solo 20 anni e aveva da poco terminato il servizio di leva. Il suo è un lavoro molto bello per sua stessa ammissione "è un lavoro in cui non ci si annoia

mai" ma è anche pieno di tanti sacrifici e spesso abbastanza faticoso soprattutto nella testa di un giovane ventenne, la cui sveglia deve suonare ogni giorno alle 5 del mattino. Dopo qualche anno, infatti, Ivano decise di lasciare l'azienda per poi farne definitivamente rientro dopo alcune esperienze fuori. Una passione per i mezzi che nasce da bambino "mi sono sempre piaciuti i modellini" fino a quando durante il servizio di leva ha avuto la possibilità di condurre i mezzi militari. Da lì la passione è cresciuta sempre di più, lavorando molto e puntando tutto sulla specializzazione nel campo delle autogru che in MARRAFFA sono uno dei punti di forza del core business dell'azienda.

Ivano utilizza soprattutto la sua macchina preferita, un'autogru a tre assi che si caratterizza per le sue piccole dimensioni ma con grandi prestazioni di sollevamento. Una macchina che riesce a portare ovunque. "La nostra sfida quotidiana è quella di non pronunciare mai la parola impossibile" - dice - neppure quando le condizioni sono precarie e gli spazi sono angusti". È proprio lì che emerge la bravura dell'operatore e Ivano questo lo sa bene. Tra le attività in cui è stata fondamentale l'esperienza non c'è un episodio particolare, ma Ivano ne cita almeno due. "Eravamo ad Altamura e ci stavamo occupando del montaggio di una gru edile, gli spazi erano stretti, ma io e i miei colleghi siamo riusciti a portare a termine alla grande il nostro lavoro". E poi ne cita un altro: "Questa volta eravamo a Bari e si stava montando il palo di un ripetitore, anche lì con i miei colleghi siamo stati davvero molto bravi". Nel tempo libero gira in mountain bike e tifa Juventus. Spera nella Champions League. È certo che questo possa essere l'anno giusto.

FIOCCHI AZZURRI: CRESCE ANCORA IL PARCO MACCHINE



1. Sollevatori idraulici Riggers
2. Tadano Faun ATF 220
3. Bronto Skylift S70 XR
4. Holland HL-220 E12
5. Barin AB 20/S



40 ANNI DI ESPERIENZA: TANTI AUGURI MARRAFFA

LA GRANDE INTUIZIONE NACQUE A CAUSA DI UN PROBLEMA ALLA SCHIENA



Nel 1977 ebbero inizio ufficialmente le trasmissioni televisive a colori della Rai dopo alcuni anni di sperimentazioni. Erano gli anni delle idee e delle sperimentazioni, erano gli anni delle conquiste sul lavoro e mentre alla Fiat si susseguivano innovazioni di carattere tecnologico e organizzativo, dalle linee di produzione veniva fuori il Fiat OM 662. Michele Marraffa aveva solo 20 anni quando decise di acquistare il suo primo mezzo, proprio quel 662 della Fiat. Effettuava piccoli trasporti partendo dalla sua Martina Franca e spostandosi in giro per l'Italia, a seconda dei periodi dell'anno cambiava la merce da trasportare: si passava dal trasporto dell'acqua minerale alle fragole e poi il vino da sempre eccellenza di Puglia. La sua "fortuna" fu un forte dolore alla schiena che di lì a poco non gli avrebbe più consentito di lavorare così duramente.

Arrivò così la grande intuizione. Decise di acquistare un secondo mezzo da affiancare a quel 662 installandoci una gru Effer che avrebbe consentito il carico e scarico delle merci trasportate alleggerendo il lavoro dell'operatore. Fu il primo mezzo a cui ne fecero seguito altri e poi tanti altri. Da quella intuizione ebbe inizio la storia aziendale e ancora oggi quell'episodio rappresenta un grande esempio di come si possa trasformare un evento spiacevole in una grande opportunità di vita. A Martina Franca erano gli anni di grande splendore dell'industria delle confezioni che hanno portato la città pugliese a diventare il secondo distretto tessile in Italia dopo Prato. La Grande Industria della vicina Italsider e l'industria tessile martinese modificarono radicalmente il tessuto economico della città fino ad allora quasi esclusivamente agricolo. Una ricchezza a

cui si affiancò un rapido sviluppo del settore edile. Tessile ed edilizia furono i settori che portarono alla crescita della MARRAFFA nei primi anni con gli opifici che necessitavano dell'installazione delle nuove macchine sulle linee di produzione e l'edilizia, invece, che necessitava del trasporto dei materiali. Oggi l'azienda si è evoluta, facendo dei trasporti eccezionali e dei sollevamenti il proprio core business, nulla di paragonabile rispetto ad allora, ma credeteci tutto nacque così. Poi fondamentale per la crescita della MARRAFFA fu nel 1996 la seconda grande intuizione del fondatore Michele Marraffa: la costituzione della seconda azienda del Gruppo, la VENPA SUD azienda oggi leader nel campo del noleggio di piattaforme e sollevamento cose e persone che lo scorso 2017 ha lanciato il suo nuovo marchio WERENT.



IL PREMIO ASTERISCO È ECCELLENZA DI PUGLIA

IL RICONOSCIMENTO AL PILOTA FERRARI ANTONIO GIOVINAZZI

È stata assegnata ad Antonio Giovinazzi, pilota di Formula 1 di Martina Franca e terzo pilota della Ferrari l'ottava edizione del Premio Asterisco, prestigioso riconoscimento che l'Associazione Asterisco di Martina Franca conferisce annualmente a personalità illustri martinesi che hanno saputo esportare il buon nome della città. A consegnare il riconoscimento è stato il Presidente dell'Associazione Asterisco, Giovanni Carriero, per mano dell'ing. Giacinto Gianfiglio, Vice Capo Progetto della missione spaziale ExoMars, quest'ultimo Premio Asterisco della passata edizione. Nel corso della serata Michele Marraffa ha consegnato una testimonianza Asterisco al suo collega imprenditore Pino Lerario, stilista e direttore creativo dell'azienda Tagliatore che esporta il suo brand in tutto il mondo.

